

# PRESSEMITTEILUNG

## Savoir-Vivre auf der Maison & Jardin

Trends und Exquisites im Herrenhof in Mußbach vom 26. bis 28. Juli 2019

*Lübeck, den 18. Juli 2019*

Vom 26. bis 28. Juli 2019 lädt die Maison & Jardin wieder zu einem Rendezvous der Sinne ein. Bereits zum 9. Mal tauchen Genießer, Liebhaber und Sammler in eine idyllisch-mediterrane Welt ein und lassen sich inspirieren von den schönen Dingen des Lebens. Auf dem Herrenhof in Mußbach führt die Verkaufsausstellung Menschen zusammen, die ihre Liebe zum Edlen und Exklusiven teilen. Aus der ganzen Pfalz reisen die Messegäste an und erfreuen sich an den Produkten der über 120 Aussteller. In den drei Ensemble- Arealen erwartet die Besucher ein faszinierendes Open-Air-Shopping, bei dem sich viele Trends rund um einen individuellen Lebensstil entdecken lassen. Ein anspruchsvolles gastronomisches Angebot sowie ein interessantes Service- und Unterhaltungsprogramm runden die Veranstaltung ab.

„Leben und Erleben“, heißt das Motto der hochwertigen Messe, bei der in diesem Jahr das Thema Garten einen großen (grünen) Raum einnimmt. Das Pflanzenangebot mit allein fünf Ausstellern könnte vielversprechender kaum sein. Wie ein roter Faden zieht sich das Thema Garten durch die unterschiedlichen Locations. Das reicht von Rosen über Schmuckstauden und Ziergräser bis hin zu Palmen und Zitronenbäumen, die Sommer und Sonne versprechen. Auch die Weinbiet Manufaktur verwandelt sich in ein Outdoorparadies mit Gartenmöbeln, Brunnen, außergewöhnlichen Wellnessliegen und einem großen Pflanzenmarkt. Deren Palette wird noch ergänzt durch erlesene Kulinarik und hochwertige Produkte im Indoorbereich.

Beim Staunen, Schauen und Flanieren wird man durch den Herrenhof mit seiner idyllischen Grünanlage über den mediterranen Innenhof des Weinguts Weik bis hin zur Weinbiet Manufaktur geleitet. Inmitten blühender Gärten und schattiger Höfe präsentieren sich vielerlei Indoor- und Outdoor Möbel sowie ausgefallene Dekorationsideen, die das Zuhause noch einmal mehr verschönern. Auch der Bereich Nachhaltigkeit und Ressourcen findet auf der diesjährigen Maison & Jardin statt. Gleich mehrere Unternehmen widmen sich dem Upcycling-Gedanken.

Genauso vielseitig, wie die Zusammensetzung der Händler zeichnet sich das Rahmenprogramm aus. An allen drei Messetagen werden die Gäste unterhalten von kurzweiligen, informativen und interessanten Vorträgen und Shows.

Eine Zeitreise durch die Geschichte des Herrenhofs und der pfälzischen Weinkultur können die Besucher bei einer Führung durch den „Historischen Herrenhof“ und das Weinbaumuseum mit dem Pfälzer Kultur und Weinbotschafter Bernhard Sunnik unternehmen. Wer mehr über die „Die heilsamen Wirkungen der Klangschalen“ - Musik, erfahren möchte, der lauscht bei Séverine Grimbert. Die Musik und die Klänge der Schalen tragen und berühren auf körperlicher, emotionaler, geistiger und seelischer Ebene. Über die Magie der Körpersprache und die Botschaften der Mimik referiert Gabriele Fröhlich. Die erfahrene Fachfrau weiß genau, was Mimik, Kleidung, Haltung, Schritt, Händedruck und Gesten über unser Denken und Fühlen aussagen. Wie man mit Hilfe von Feng-Shui sein Haus und Garten zu einer Oase der Ruhe und der Kraft, einer Quelle von Vitalität und Wohlstand werden lässt, davon handelt ein weiterer Vortrag von Gabriele Fröhlich, der Inhaberin von Raumkraft®. Wie man seine typgerechten Farben und die individuelle Stilrichtung findet und seine Persönlichkeit erstrahlen lassen kann, das zeigen mehrere Experten der Stilberatung.

Zum musikalischen Rahmenprogramm der Maison & Jardin zählt das Trio New Orleans Garden. Mit viel Gefühl für ihre Songs entführen die drei Musiker in ein nostalgisches New Orleans mit Straßen und Parks voller lebensfroher, swingender, groovender Jazz-Musik. Der Tangoverein „Tango in Bewegung e.V.“ lädt mit Tanzaufführungen zu einem sinnlichen Ausflug in das berauschend verzaubernde Reich dieses besonderen Tanzes ein und präsentiert den leidenschaftlichen „Tango Argentino“.

Ebenso das kulinarische Angebot wird dem hohen Anspruch der Veranstaltung gerecht: Man trifft sich unter anderem an der Sektbar, nimmt an Weinverkostungen der regionalen Winzer teil und erfreut sich in allen drei Locations, Weinbiet Manufaktur, Herrenhof und Weingut Weik, an einer gehobenen Gastronomie.

Auch in diesem Jahr ist wieder ein Depotservice eingerichtet, bei dem die Einkäufe zentral gelagert und nach dem Messebesuch direkt in das Auto geladen werden können.

Die Maison & Jardin in Mußbach ist am Freitag und Samstag (26. und 27. Juli), jeweils von 10 bis 18 Uhr, und am Sonntag, den 28. Juli von 11 bis 18 Uhr geöffnet. Der Eintritt beträgt 9 Euro, Kinder bis einschließlich 17 Jahre genießen in Begleitung Erwachsener freien Eintritt.

Unter [www.maison-et-jardin.de/Maison-et-Jardin-Mussbach-Messe.html](http://www.maison-et-jardin.de/Maison-et-Jardin-Mussbach-Messe.html) sind Online-Tickets mit einem Rabatt von 20 Prozent erhältlich sowie umfassende Informationen und Impressionen zu finden. Für den Besuch der Maison et Jardin steht ausreichender Parkraum in unmittelbarer Nähe des Ausstellungsgeländes zur Verfügung.

**Presse-Fotos zum Download** unter <https://www.maison-et-jardin.de/Maison-et-Jardin-Mussbach-Impressionen.html>

**Kontakt**

Das AgenturHaus GmbH - Büro Pirmasens - Margit Metzger

Zeppelin-Straße 11 • 66953 Pirmasens

Telefon: 06331 216206 • Mobil: 0179 7938005 • Telefax: 06331 216208

metzger@das-agenturhaus.de • www.das-agenturhaus.de

**Pressekontakt:**

Sabrina Ward

Telefon: 0451 89 906 495

ward@das-agenturhaus.de