

Neue Inspirationen und Trends bei der Maison & Jardin in Mußbach vom 25. bis 27. Juli

Eigens für die exklusive Erlebnis-Ausstellung verbinden sich der Herrenhof, das Weingut Weik und die Weinbiet Manufaktur zu einem besonderen Ensemble.

Lübeck, 4.7.2025 Flanieren und Shoppen in seiner schönsten Form heißt es vom 25. bis 27. Juli im Rahmen der Maison & Jardin in Neustadt-Mußbach. Die besondere Erlebnis-Ausstellung verbindet den Herrenhof, das Weingut Weik und die Weinbiet Manufaktur zu einer gemeinsamen Event-Location, wie sie nur einmal im Jahr zu erleben ist. Rund 80 Anbieter präsentieren Mode und Schmuck, Gartenkultur und Interieur sowie Kulinarisches. Die mediterrane Atmosphäre wird mit Gastronomie-Oasen, die in allen Bereichen zu finden sind, stilvoll unterstrichen. Tastings und jazzige Klänge von New Orleans Garden laden zum Genießen und Verweilen ein.

Bekanntes und Neues verspricht Sabine Prothmann vom Lübecker Veranstalter Das AgenturHaus GmbH: „Ausgesuchtes Design und hochwertige Produkte zeichnen die Maison & Jardin aus. Aktuell gibt es am Markt eine Reihe neuer Manufakturen und Kunstgestaltende die wunderbar in dieses Portfolio passen. Einige davon haben wir zur Teilnahme ausgewählt. Auch für unsere Stammgäste gibt es dieses Jahr viel Neues zu entdecken“, erläutert Prothmann.

Gartenkultur ist einer der Themenbereiche der Maison & Jardin. Neben besonderen Pflanzen umfasst dies auch einzigartige Skulpturen und Objekte. Der Steinbildhauer Florian Gruber aus Freiburg im Breisgau vereint Granit aus dem Schwarzwald mit Kieselsteinen aus dem Rhein zu beeindruckenden Werken. Natürliche organische Formen und kunstvoll bearbeitete Steine bilden einen Blickfang in jedem Garten. Bunte Figuren, inspiriert vom Stil der Design-Ikone Niki de Saint Phalle gestaltet Wolfgang Friedrich von Kachelkunst Friedrich aus Vechta. Die farbenfrohen Objekte aus wetterfest gebranntem Ton platziert er auf Stelen aus Holz und Eisen. Figürliche Darstellungen in monochromer Ausführung ergänzen das Angebot.

Auch dem Bereich Interieur widmet die Maison & Jardin große Aufmerksamkeit: Moderne Wohnkonzepte gehen dabei mit antiken Einzelstücken eine harmonische Liaison ein. Hochwertige maßgefertigte Küchen sowie stilvolle Garnituren offeriert die Wohnföhl Manufaktur Mund & Mayer aus Dudenhofen. Exklusive Einzelstücke wie die antiken Kronleuchter von Edith Malucha aus Kreimbach-Kaulbach unterstreichen den individuellen Stil feiner Lebensart. Tischschmuck im englischen Landhaus-Stil aus Sterlingsilber und Glas bietet Le Jardin des roses aus Bad Sassendorf. Edle Kerzenständer und viele weitere Dekoobjekte machen Tisch und Tafel zu etwas Besonderem. Etwas rustikaler geht es auf der Terrasse oder im Wintergarten zu:

Garnituren aus heimischer Douglasie oder filigrane Eisenmöbel machen das grüne Zimmer zum erweiterten Wohnraum.

Feine Lebensart lässt sich in allen Bereichen zu zelebrieren Ob edle Mode, elegante Hüte oder stilvolle Taschen – die Auswahl an hochwertigen Accessoires ist groß. Auch im Bereich Schmuck setzt die Maison & Jardin traditionell auf namhafte Juweliere, die das Event seit vielen Jahren begleiten. Neu dabei ist die Manufaktur Leuk & Lekker aus Bruchköbel. Designerin Elke Streb gestaltet üppige Armbänder und Ketten aus bestem Leder, feiner Seide und hochwertigen Edelmetallen. Verziert mit Steinen und Perlen erinnern die Schmuckstücke an Bettelarmbänder in den 1970ern, allerdings im edlen Hippie-Style der Gegenwart. Großen Raum bei der Maison & Jardin nimmt auch die Kulinarik ein. Delikatessen und Feinkost für die heimische Küche gibt es bei einer Vielzahl der Aussteller zu verkosten und zu kaufen.

Schlemmereien und Genuss vor Ort sind auf dem gesamten Gelände möglich. Im romantischen Innenhof des renommierten Weingutes Weik lädt die gleichnamige Vinothek des Winzers zum Probieren und Genießen ein. Direkt nebenan gibt es knusprigen Flammkuchen in allerlei Variationen. Bei der Event-Gastronomie in der Remise des Herrenhofes von Padrone Alessandro aus Stuttgart ist der Name Programm: Piacere Pasta, Pasta zum Vergnügen, nennt er seine Gourmet-Oase. Rigatoni mit Steinpilzen, Pasta aus dem Parmesan-Laib und Spaghetti mit Trüffeln sowie Bruschetta mit Mozzarella di Buffalo bilden mit Aperol-Spritz und leichten Weißweinen eine kulinarische Offenbarung. Burger und Bagels sowie fruchtiges Softeis gibt es bei den Food-Trucks im Hof des Weinbiet. Der erhält in diesem Jahr ein Make-Over. Imposante Pagodendächer verleihen dem großen Hof eine völlig neue Optik und sorgen für Schatten. Beste Unterhaltung beim Verweilen bietet New Orleans Garden mit dynamischem Jazz im Südstaaten-Stil.

Die Maison & Jardin ist am 25. und 26. Juli jeweils von 10 bis 18 Uhr geöffnet sowie am Sonntag, den 27. Juli von 11 bis 18 Uhr. Der Eintritt für Erwachsene beträgt neun Euro für das Onlineticket im Verkauf direkt über die Webseite www.maison-et-jardin.de. Vor Ort an der Tageskasse sind ebenfalls Karten erhältlich, die für zehn Euro angeboten werden. Kinder bis einschließlich 17 Jahre erhalten in Begleitung Erwachsener kostenfreien Eintritt. Um Wartezeiten zu vermeiden, empfehlen die Veranstalter die komfortablen Onlinetickets, die umweltfreundlich und papierfrei direkt auf dem Handy vorgezeigt werden können. Weitere Informationen sind auf der Webseite des Veranstalters Das AgenturHaus GmbH aus Lübeck unter www.maison-et-jardin.de zu finden.

Kontakt

Das AgenturHaus GmbH / Büro Mannheim
Projektteam: Sabine Prothmann / Eva Johann
Grete-Fleischmann-Str. 23 · 68163 Mannheim
Telefon: 0621 – 496 377 34 :: 0621 – 496 377 33
prothmann@das-agenturhaus.de · johann@das-agenturhaus.de
www.maison-et-jardin.de

Pressekontakt

Sabine Hill
Telefon: 0151 – 50 76 48 05
hill@das-agenturhaus.de