

Gartenkultur, Kunst und Kulinarik: Die Maison & Jardin gastiert in Mußbach

Rund 100 Anbieter laden vom 24. bis 26. Juli zum Shoppen ein. Musik, Kunst, Oldtimer und Führungen durch das Weinbaumuseum sowie eine Lesung versprechen beste Unterhaltung. Mit dem Online-Ticket direkt zum Eingang.

Lübeck/Mannheim, 16.7.2026 Rund 100 Aussteller vermeldet der Veranstalter, das Lübecker Unternehmen Das AgenturHaus GmbH, für die Maison & Jardin in Neustadt-Mußbach. „Wir sind ausgebucht“, sagt Sabine Prothmann. „In den letzten 14 Tagen kamen noch jede Menge Aussteller auf uns zu, die gerne teilnehmen möchten, teilweise auch zum ersten Mal. Aktuell haben wir nun alle verfügbaren Flächen im Herrenhof und den umliegenden Höfen des Weingutes Weik sowie im Weinbiet vergeben. Für die Besucher bedeutet das eine unglaubliche Vielfalt schöner und schmackhafter Dinge.“

Gartenkultur in seiner schönsten Form, das ist die Maison & Jardin. Hochwertige Dekorationen, modernes Gartenmobiliar sowie Skulpturen und Brunnen verleihen jedem Garten eine besondere Atmosphäre. Für Gartenliebhaber gibt es vieles zu entdecken: Von Kakteen und Sukkulente bis hin zu üppigen pflegeleichten Stauden reicht das Angebot der Fachgärtnereien. Ganz dem Klima der Vorderpfalz entsprechend, die als Toskana Deutschlands gilt, ist das Angebot von Plantas Hermosas Mediterrane Pflanzen. Der Neustadter Gerhard Quell vertreibt Pflanzen aus dem Mittelmeer-Raum.

Aber auch ohne Garten ist die Maison & Jardin ein genussreiches Ziel. „Wir hatten noch nie ein so reichhaltiges Feinkost-Angebot wie in diesem Jahr“, so Prothmann. Etwa 20 Genussmanufakturen bieten die gesamte Bandbreite hochwertiger, regionaler Lebensmittel weltweit. Olivenöle aus Andalusien, Aceto Balsamico aus der Reggio Emilia, Pfeffer aus Kambodscha, Käse aus den Alpen, Oliven aus Italien und Griechenland, das Angebot ist umfassend. Hinzu kommen feine Pesti aus der Timrott Genussmanufaktur aus Herxheim, Nussmischungen von Astarte aus Beelen sowie ayurvedische Süßigkeiten von Radhas aus Abentheuer. „Alle Feinkosthändler aufzuzählen, geht gar nicht“, so Prothmann. „In jedem Fall kann aber jeder etwas finden. Ob süß, sauer, salzig, bitter oder Umami, bei der Maison & Jardin gibt es das Passende für jeden Geschmack“, wie Prothmann versichert.

Gastronomisch bietet die Maison & Jardin Schlemmereien in allen Höfen. Im idyllischen Innenhof des bekannten Weingutes Weik steht die Vinothek des Winzers zum Probieren und Genießen offen, knusprige Flammkuchen in allerlei Variationen gibt es direkt nebenan. In der Remise des Herrenhofes lädt Mantu zu einer Reise in orientalische Geschmackswelten ein. Aus frischen Zutaten und direkt vom Grill kommen die afghanischen Spezialitäten, die Mansoor Furmoly mit seinem Team

zubereitet. Kleine „typisch Pfälzische“ Leckereien und Dubbe-Schobbe gibt es in der Weinlaube des Fördervereines Mußbach hilft e.V., direkt neben Mantu. Der Erlös der Aktion kommt Bedürftigen in Neustadt zugute. Zudem richtet die Fördergemeinschaft Herrenhof Mußbach e.V. im alten Stall ein Café mit leckeren Kaffee- und Kuchenspezialitäten ein. Das im Vorjahr neu gestaltete Weinbiet-Areal erhält auch in diesem Jahr ein weiteres Upgrade: Direkt neben der Oldtimer-Präsentation des Automobil-Clubs Maikammer e.V. ist erstmals das Art Café Juhee zu finden. Neben den Oldtimern aus den 1950er bis 1980er Jahren fügt sich die mobile Kunst- & KaffeeLaune aus Würzburg perfekt ein. Von Affogato über Chaivariationen zu Frappé, Kakao, Kurkumalatte und trendigen Matchalatte-Varianten reicht das Angebot. Heiß oder kalt, alles ist möglich und gute Laune gibt es gratis obendrauf. Den passenden Sound zur Gastronomie in den Höfen liefert erneut New Orleans Garden mit typischem New Orleans Marching Jazz. Die drei Musiker aus Mackenbach stehen für Spielfreude und spontane Impro-Einlagen mit Banjo, Gitarre, Klarinette und mehr.

Kunst in verschiedenen Formen ist das Metier von Gerda Ranzinger. Seit Jahren bei der Maison & Jardin aktiv, stellt sie dieses Mal ihr neues Buch vor. „Endlich bewusst leben“ ist der Titel ihres ersten literarischen Werkes. Endlich ich, endlich du, endlich wir, das sind die drei großen Kapitel, denen sich die Ludwigshafenerin widmet. Anlässlich der Messe hat sie eine Lesung am Freitag um 14 Uhr vorgesehen. Treffpunkt ist ihr Stand im Erdgeschoss des Herrenhauses. Dort zeigt sie ihre Werke, die sowohl als Acryl auf Leinwand als auch als zartes Aquarell auf feinem Bütten daherkommen. Thematisch dem Wein gewidmet sind die Führungen durch das Weinbaumuseum, die am Samstag und Sonntag jeweils um 14 Uhr stattfinden. Darüber, im historischen Getreidespeicher im Herrenhof, öffnet Dorothee Aschoff ihr Atelier. Zwei- und dreidimensional auf Leinwand und plastisch-skulptural sind ihre Arbeiten. Teils monochrom zurückhaltend, teils expressiv farbig gestaltet sie ihre Werke. Der Künstlerdialog findet am Samstag zwischen 15 und 18 Uhr sowie am Sonntag zwischen 11 und 18 Uhr statt.

Die Maison & Jardin ist am 24. und 25. Juli jeweils von 10 bis 18 Uhr geöffnet sowie am Sonntag, den 26. Juli von 11 bis 18 Uhr. Der Eintritt für Erwachsene beträgt zehn Euro für das Onlineticket im Verkauf direkt über die Webseite www.maison-et-jardin.de. Die Onlinetickets können umweltfreundlich und papierfrei direkt auf dem Handy vorgezeigt werden. Vor Ort an der Tageskasse sind ebenfalls Karten erhältlich, dabei kann es jedoch zu Wartezeiten kommen. Kinder bis einschließlich 17 Jahre erhalten in Begleitung Erwachsener kostenfreien Eintritt. Neu sind in diesem Jahr die Happy-Hour-Tickets für sechs Euro ab 16 Uhr. Die gibt es allerdings nur vor Ort an der Kasse. Weitere Informationen sind unter www.maison-et-jardin.de zu finden.

Kontakt

Das AgenturHaus GmbH / Büro Mannheim
Projektteam: Sabine Prothmann / Eva Johann
Grete-Fleischmann-Str. 23 · 68163 Mannheim
Telefon: 0621 – 496 377 34 · 0621 – 496 377 33

prothmann@das-agenturhaus.de · johann@das-agenturhaus.de · www.maison-et-jardin.de

Pressekontakt

Sabine Hill
Telefon: 0151 – 50 76 48 05
hill@das-agenturhaus.de